

Słodycze i wyroby cukiernicze

## Nie pozwól, aby słabej jakości oznakowanie zepsuło wspaniały wygląd opakowania.

### Wyzwanie

Wygląd opakowania pomaga w wyrobieniu rynkowej pozycji marek. Niestarannie wykonane, zniekształcone i źle umieszczone kody są dla klientów trudne do odczytania i psują pożądaną, nieskazitelny wygląd dobrze zaprojektowanego opakowania. Uwzględniając technologię znakowania przy projektowaniu opakowania, można zmniejszyć ryzyko nieestetycznego wyglądu kodów i poprawić wygląd opakowania.

### Korzyści oferowane przez firmę Videojet

W ofercie firmy Videojet znajduje się pełna gama technologii znakowania. Współpracujemy z naszymi klientami w celu oceny opakowań i badamy je w naszych wewnętrznych specjalistycznych laboratoriach, zanim polecimy system znakowania doskonały dla danego opakowania i marki. Zaawansowane technologie znakowania firmy Videojet obejmują:

Bezkontaktowy ciągły druk atramentowy (CIJ) przy użyciu atramentów do większości podłoży

Termiczny druk atramentowy (TIJ) do papieru i materiałów porowatych

Systemy znakowania laserowego zapewniające trwałe kody na różnorodnych rodzajach opakowań

Taśmowy druk termotransferowy (TTO) do elastycznych tworzyw i folii

### Nie pozwól, aby słabej jakości kod zepsuł wspaniały wygląd opakowania. Zoptymalizuj oznakowanie, aby pasowało do projektu opakowania.

Na rynku słodyczy i wyrobów cukierniczych opakowanie pełni rolę podstawowego narzędzia marketingu. Bardzo często jest ono również głównym nośnikiem wizerunku marki — konsumenci zwracają uwagę na produkty w najlepiej kojarzonych i przyciągających wzrok opakowaniach. Wielu producentów słodyczy i wyrobów cukierniczych poświęca znaczną ilość czasu i pieniędzy na opracowanie i wdrożenie swojej koncepcji.

Źle umieszczone, zniekształcone lub niechlujne kody partii, serii lub daty ważności mogą zniechęcić konsumentów do produktu i zniweczyć efekt wspaniałego projektu opakowania. Chroń swoją inwestycję w opakowanie oraz wizerunek marki, uwzględniając kwestie znakowania w procesie projektowania opakowań. Poznanie różnych dostępnych technologii znakowania pozwoli wykorzystać proces produkcji, zamiast się z nim zmagać. Na początku procesu projektowania opakowania należy rozważyć następujące zagadnienia.

#### 1. Z jakiego materiału będzie wykonane opakowanie?

Wybór rodzaju podłoża zależy zazwyczaj od formy, właściwości i przeznaczenia produktu. Rodzaj materiału opakowania ma jednak również bezpośredni wpływ na jakość i trwałość oznakowania. Wygląd i trwałość oznakowania wynikają z zastosowanej technologii znakowania, natomiast rodzaj opakowania jest najważniejszym czynnikiem przy ustalaniu, która technologia jest optymalna w przypadku danego podłoża opakowania. Niektóre rodzaje tworzyw sztucznych mogą na przykład sprawiać problemy przy znakowaniu z uwagi na słabą przyczepność tuszu lub wosku.

Aby uzyskać optymalne oznakowanie, należy ocenić możliwości różnych technologii pod kątem wymaganego podłoża. Jeżeli w przypadku jakiegoś produktu wymagany jest konkretny rodzaj materiału opakowania, należy rozważyć dodanie specjalnego obszaru, w którym dana technologia będzie skuteczna. Na przykład kartony często mają niewielkie pola, z których usunięto trudną do oznakowania powłokę lub lakier. Zapewnia to lepszą przyczepność w przypadku rozwiązań wykorzystujących atrament. Są one często nazywane „polami wybitymi” i mogą być również tworzone na etykietach lub bardzo wzorzystych powierzchniach. Podobne okienka pod nadruk, w których zmieniono odcinek opakowania lub kolor etykiety, można tworzyć w przypadku niemal każdego rodzaju opakowania w celu poprawy jakości znakowania.

Na ostateczną jakość oznakowania ma również wpływ skład materiału opakowania. Przykładowo przy pakowaniu „gumisiów” należy rozważyć zastosowanie wyższej jakości folii, która pozwoliłaby ograniczyć działanie składników przenikających przez materiał opakowania i niszczących od spodu nadrukowany na nim obraz. W przeciwnym razie wiele tygodni później, już po dostarczeniu opakowań klientom, oznaczenia mogą stracić przyczepność. Folia z wstępnie zadrukowanym polem przeznaczonym na oznakowanie może też skutecznie chronić przed przenikaniem składników produktu.

## 2. Jaka treść powinna się znaleźć na opakowaniu produktu?

Treść na zewnętrznej stronie opakowania jest istotna w celach informowania konsumentów i zachowania zgodności z wymogami prawnymi. Zapewnienie aktualności i dokładności treści opakowania może jednak być trudne. Prawie wszystkie informacje są drukowane na etapie produkcji opakowań, a nie w miejscu wytwarzania produktu. Ogranicza to swobodę procesu produkcyjnego, zwiększa koszt zarządzania zapasami i tworzy furtkę dla ewentualnych pomyłek — na przykład błędnie naklejonych etykiet.

Produkty często bywają modyfikowane — mogą na przykład występować w wielu odmianach smakowych i kształtach lub być przeznaczone dla różnych grup odbiorców. W takich przypadkach warto rozważyć wstępne drukowanie niewielkiej części informacji i wykorzystanie rozwiązań do tworzenia oznakowań o zmiennej treści, które będą użyte w fazie produkcji i posłużą do indywidualnego dostosowania każdego opakowania.

Zaawansowana technologia znakowania często umożliwia wydrukowanie na linii w zakładzie produkcyjnym prawie takich samych informacji, jak w przypadku druku wstępnego. Wykorzystanie metody zmiennego druku umożliwia drukowanie jednokolorowych ikon, kodów kreskowych, tekstu i innych informacji bezpośrednio na opakowaniu podczas produkcji. Dzięki temu można ograniczyć zapasy opakowań oraz komplikacje związane z posiadaniem ich wielu różnych rodzajów. Daje to również możliwość łatwego dostosowania produktów poprzez umieszczenie na nich informacji o charakterze sezonowym, promocyjnym lub specyficznym dla danego regionu, które można wybierać jednym naciśnięciem przycisku.

## 3. Jaka treść jest zawarta na opakowaniu produktu?

Komunikacja z klientami po dokonaniu zakupu produktu może zwiększyć lojalność wobec marki i dostarczyć cennych danych marketingowych. Zmienne znakowanie zapewnia niepowtarzalne kody na każdym opakowaniu. Taka identyfikacja poszczególnych sztuk produktu w połączeniu z aplikacjami mobilnymi i internetowymi oraz witrynami internetowymi może skłonić klienta do rozpoczęcia dialogu i zachęcić go do interakcji z marką. Przykładem mogą być kody umieszczane wewnątrz bombonierek, które po wpisaniu ich w odpowiednim miejscu na stronie internetowej dają dostęp do konkursów lub gier online. Tego typu programy wzbudzają zaangażowanie klientów, a także mogą dostarczać cennych danych dotyczących zakupów i konsumentów.



Nieczytelne oznakowanie wykonane drukarką typu waxjet



Idealnie czyste oznakowanie z drukarki TTO



Nieczytelne i nieprawidłowo umieszczone oznakowanie



Doskonalej jakości kod 2D z drukarki CIJ

## Podsumowanie

**Opakowanie ma kluczowe znaczenie dla wizerunku marki i decyzji zakupowych klienta. Nie pozwól, aby słabej jakości oznakowanie zepsuło wspaniały projekt opakowania.**

**Uwzględnienie różnych technologii znakowania na etapie projektowania opakowań umożliwi wykorzystanie cech procesu produkcyjnego.**

**Nasi doświadczeni sprzedawcy wspólnie z klientem omawiają kompromisy związane ze stosowaniem różnych systemów znakowania, a także dostarczają próbki oznaczeń na planowanych do realizacji opakowaniach klienta, aby ułatwić mu podjęcie trafnej decyzji. Dzięki bogatej ofercie zaawansowanych systemów znakowania oraz ponad 640 płynom i materiałom eksploatacyjnym do konkretnych zastosowań firma Videojet jest w stanie dostarczyć rozwiązania do znakowania każdego opakowania.**

Zadzwoń pod numer **887 444 600**  
napisz na adres **marketing@videojet.com**  
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o.  
Ul. Kolejowa 5/7  
01-217 Warszawa, Polska

© 2014 Videojet Technologies Inc. — wszelkie prawa zastrzeżone.

Polityka firmy Videojet Technologies Inc. przewiduje ciągłe doskonalenie oferowanych produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian w konstrukcji lub w parametrach bez uprzedniego powiadomienia.

