



Ulotka użytkowa



Kosmetyki, pielęgnacja ciała i chemia gospodarcza **Znakowanie z firmą Videojet to wartość dodana: mniejsze koszty i uproszczenie produkcji**

Wyzwanie

W przypadku kosmetyków oraz produktów do pielęgnacji ciała i chemii gospodarczej o wielu zapachach i w różnych kolorach często trzeba stosować indywidualne opakowania w obrębie partii. Wymaga to znacznych zapasów wstępnie zadrukowanych opakowań i komplikuje organizację produkcji, ponieważ przy każdej zmianie produkowanej partii trzeba zmieniać materiały opakowań. Złożone zarządzanie wstępnie zadrukowanymi opakowaniami i ich jednostkami magazynowymi wiąże się z ryzykiem nieprawidłowego etykietowania produktów o szkodliwych skutkach dla reputacji marki.

Korzyści uzyskiwane dzięki firmie Videojet

Zaawansowane systemy znakowania firmy Videojet pozwalają na drukowanie czegoś więcej niż tylko numer partii, data czy kod serii. Urządzenia Videojet umożliwiają drukowanie zmiennego tekstu, kodów kreskowych, logo, obrazów i wielu innych elementów. Ich użytkownicy z powodzeniem umieszczają na opakowaniach numery kolorów, informacje o składzie, kody UPC i DataMatrix, kody kreskowe do celów transportu, ikony oraz inne indywidualne elementy związane z marką. Przykłady zastosowań:

- Ciągły druk atramentowy (CIJ) lub znakowanie laserowe bezpośrednio na opakowaniu produktu.
- Znakowanie laserowe na dodatkowym pudełku kartonowym.
- Druk termotransferowy (TTO) na etykiecie lub rękawie termokurczliwym.
- Termiczny druk atramentowy (TIJ) na pudełku kartonowym lub opakowaniu typu blister.
- Drukowanie dużych znaków (LCM) na opakowaniach wysyłkowych.

Gospodarowanie zapasami wstępnie zadrukowanych opakowań wymaga nakładów pracy.

Modernizacja polegająca na wdrożeniu cyfrowych rozwiązań do znakowania firmy Videojet może przyczynić się do zmniejszenia kosztów zapasów wstępnie zadrukowanych opakowań oraz do uproszczenia produkcji.

Kosmetyki, chemia gospodarcza i produkty do pielęgnacji ciała często są wytwarzane w wielu różnych wersjach zapachowych i kolorystycznych w tym samym zakładzie, a często na tej samej linii. Zwykle poszczególne wersje kolorystyczne lub zapachowe wymagają własnych opakowań z odrębnymi, zmiennymi informacjami, takimi jak kod UPC, nazwa koloru czy logo. Ponadto na każdym z tych produktów powinna być umieszczona odpowiednia instrukcja użycia, data przydatności czy informacja o składzie. I wreszcie na opakowaniach wysyłkowych i paletach często trzeba umieszczać duże napisy, logo i kody kreskowe. Obecnie większość tych informacji jest wstępnie drukowana na foliach, etykietach, pudełkach kartonowych lub opakowaniach i umieszczana na produktach według partii w trakcie produkcji. Taki proces generuje odpady produkcyjne i zwiększa złożoność produkcji, ponieważ wymaga przechowywania wstępnie zadrukowanych opakowań dla poszczególnych produktów i zarządzania nimi.

Obniżenie kosztów

Zaawansowany system znakowania firmy Videojet pozwala na drukowanie czegoś więcej niż tylko numer partii, kod serii czy data. Kody kreskowe, nazwy lub numery kolorów, logo czy skład produktu to tylko podstawowe możliwe do drukowania informacje. Przy użyciu cyfrowych systemów znakowania można drukować na linii produkcyjnej — w trakcie produkcji — niemal dowolny monochromatyczny wzór, obraz lub tekst. Dzięki cyfrowemu znakowaniu można stosować standardowe opakowania do produktów we wszystkich kolorach i zapachach, a zmienne informacje o produktach mogą być dodawane podczas pakowania. Oznacza to, że przy zmianie koloru lub zapachu produkowanego wyrobu nie trzeba wymieniać ani modyfikować opakowań. Rzadsze zmiany opakowań skracają czas zmiany produktu i pozwalają operatorom skupić się na prawidłowej obsłudze linii. Ograniczając liczbę używanych w zakładzie jednostek magazynowych (SKU) opakowań, zmniejsza się wymagania przestrzenne (dzięki mniejszym zapasom) i koszty opakowań (dzięki zniżkom przy hurtowych zakupach). Zrezygnowanie z wstępnie drukowania informacji na opakowaniach dzięki odpowiedniemu systemowi znakowania pozwala zmniejszyć wydatki i nakłady pracy związane z zarządzaniem wstępnie zadrukowanymi opakowaniami.

Prostsza organizacja produkcji

Znakowanie, które stanowi wartość dodaną, sprzyja elastycznej organizacji produkcji. Użytkownicy cyfrowych drukarek znakujących Videojet szybko dodają sezonowe informacje na produktach (np. w okresie świątecznym) czy pieczętkę „Nowość” na nowo wprowadzonych opakowaniach. Cyfrowe znakowanie ułatwia nadążanie za zmianami w przepisach, np. dotyczących informacji o składzie, ponieważ wszelkie zmiany wprowadza się przy użyciu intuicyjnego interfejsu kontrolera drukarki znakującej i nie wymagają one projektowania i zamawiania nowych opakowań. W ten sposób eliminuje się odpady w postaci nieaktualnych lub niewłaściwie zadrukowanych opakowań.

Rozwiązania do znakowania stanowiącego wartość dodaną

Spośród wielu sposobów wykorzystania systemów znakowania firmy Videojet do indywidualnego znakowania opakowań, poniżej przedstawiono kilka z nich.

Technologia CIJ lub znakowanie laserowe bezpośrednio na opakowaniu produktu.

Technologia ciągłego druku atramentowego (CIJ) i znakowanie laserowe doskonale nadają się do druku złożonych, zmiennych informacji bezpośrednio niemal na każdym rodzaju opakowań produktów. Systemy CIJ i znakowania laserowego pozwalają na druk na szkle, tworzywach sztucznych, specjalnych pojemnikach, elastycznych opakowaniach z papieru i tworzyw sztucznych oraz metalowych puszkach z aerozolem. Informacje do druku mogą ograniczać się do dwucyfrowego numeru koloru albo obejmować logo produktu i obraz. Jest to skuteczne rozwiązanie w przypadku kolorowych kosmetyków, perfum, lakierów do paznokci i włosów czy mydeł zapachowych i płynów kosmetycznych.

Druk laserowy na opakowaniach kartonowych. Systemy znakowania laserowego to idealny sposób na zwiększenie wartości znakowania na pudełkach kartonowych. Technologia ta polega na wykorzystaniu sygnału o częstotliwości radiowej do wzbudzenia dwutlenku węgla (CO₂) i wytworzenia wiązki laserowej, która usuwa powłokę na powierzchni pudełek kartonowych i odsłania spodnią, jaśniejszą warstwę. W procesie tym tworzone są wyraźne, czytelne oznaczenia lub obrazy, które można mylnie uznać za efekt wstępnego druku. Laserowe urządzenia znakujące mogą również szybko drukować skanowalne kody dwuwymiarowe i QR, umożliwiając klientom korzystanie z wielu rodzajów opakowań.

Technologia TTO na rękawach termokurczliwych i etykietach. Druk termotransferowy (TTO) to opłacalny sposób na drukowanie informacji w wysokiej rozdzielczości (300 dpi) bezpośrednio na etykietach lub rękawach termokurczliwych na linii produkcyjnej. Cyfrowa technologia TTO umożliwia generowanie dla każdego wydruku zmiennych danych, takich jak data, kody partii i czas. Przykładowe zastosowania to drukowanie kodów UPC i nazw kolorów na rękawach termokurczliwych na bluszczkach do ust oraz drukowanie informacji na elastycznej folii wokół butelek ze środkami czyszczącymi do rozpylania. Urządzenia pracujące w technologii TTO są bezpośrednio integrowane z linią pakującą, co upraszcza proces produkcji i zapewnia jego płynną realizację.

Znakowanie w technologii TIJ na pudełkach kartonowych i opakowaniach typu blister.

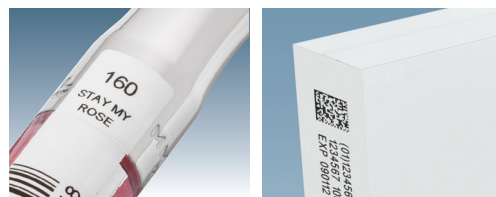
Termiczny druk atramentowy (TIJ) jest opłacalną, czystą i łatwą w użyciu technologią, idealną do opakowań papierowych. Systemy TIJ firmy Videojet zapewniają optymalną kombinację długiego czasu otwarcia i krótkiego czasu schnięcia, co czyni z nich idealne rozwiązanie do druku na nielakierowanych powierzchniach składanych opakowań tekturowych oraz na innych podłożach papierowych. Takie drukarki zapewniają druk o wysokiej jakości (600 dpi) nawet po długich przerwach w drukowaniu i wykorzystują uniwersalny atrament w różnych zastosowaniach. Idealnie sprawdzają się m.in. w druku z tyłu opakowań typu blister, używanych w przypadku kosmetyków, a także na opakowaniach odświeżaczy powietrza i innych małych produktów do pielęgnacji ciała i chemii gospodarczej.

Drukowanie dużych znaków (LCM) na opakowaniach. Druk atramentowy dużych znaków to opłacalna metoda indywidualnego znakowania standardowych opakowań wysyłkowych z tektury falistej. Dzięki tego rodzaju systemom można zastąpić lub indywidualnie dostosować wstępnie zadrukowane opakowania wysyłkowe, tak aby po umieszczeniu na nich zdjęć produktów, kodów kreskowych, logo i informacji transportowych nadawały się do sprzedaży detalicznej. Indywidualnie dostosowane opakowania zwiększają efektywność łańcucha dostaw i umożliwiają skorzystanie z oprogramowania do śledzenia produktów w kanale dystrybucji.



Laserowy kod kreskowy na pudełku kartonowym

Kod kreskowy w technologii CIJ na opakowaniu typu blister



Oznaczenie w technologii TTO wydrukowane bezpośrednio na etykietce bluszczka do ust

Dwuwymiarowy kod kreskowy TIJ na pudełku kartonowym

Kwestia kluczowa

Korzyści dla użytkowników systemów znakowania firmy Videojet na linii produkcyjnej i na miejscu:

- możliwość indywidualnego przygotowania informacji o jednostkach lub partiach dla standardowego opakowania,
- szybsze zmiany produktów,
- mniejsze zapasy wstępnie zadrukowanych opakowań,
- większa elastyczność produkcji.

Znakowanie produktów metodą, która stanowi wartość dodaną, można wykorzystać na wiele sposobów. Firma Videojet może pomóc w wybraniu właściwego rozwiązania. Nasi doświadczeni sprzedawcy pomagają w ustaleniu, czy znakowanie stanowiące wartość dodaną jest w stanie obniżyć koszty klienta i uprościć organizację produkcji. Oferując szeroką gamę zaawansowanych urządzeń do znakowania i ponad 640 płynów i materiałów eksploatacyjnych do konkretnych zastosowań, firma Videojet jest w stanie dostarczyć optymalne rozwiązanie do znakowania produktów do pielęgnacji ciała i chemii gospodarczej.

Zadzwoń pod numer **+48 (22) 886 00 77**,
odwiedź witrynę internetową **www.videojet.pl**
lub wyślij wiadomość na adres
marketing@videojet.com

Videojet Technologies Inc. ul. Emaliowa 28 02-295
Warszawa, Polska

©2013 Videojet Technologies Inc. — Wszelkie prawa zastrzeżone.

Przewodnią zasadą firmy Videojet Technologies Inc. jest nieustanne doskonalenie produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania modyfikacji konstrukcyjnych i/lub technicznych bez powiadomienia.

